

## Le Diagnostic Global Court

P.E/P.I - T.P.E

### Objectifs

○ Pour le dirigeant d'entreprise, le diagnostic est un outil d'aide à la décision et au management avec une démarche positive.

Il s'agit de la capacité à spécifier l'état de santé de la petite entreprise et de s'assurer de la cohérence du fonctionnement d'une organisation à multiples dimensions.

○ Il s'agit d'une véritable réflexion stratégique et opérationnelle qui facilite le management de l'entreprise.

○ La démarche de diagnostic global court relève à la fois :

- d'un état d'esprit qui lie objectivité, rigueur et positivisme,
- d'une méthode de travail qui fait autant appel à la production de connaissances, qu'à la réflexion sur les compétences et les pratiques mises en œuvre.

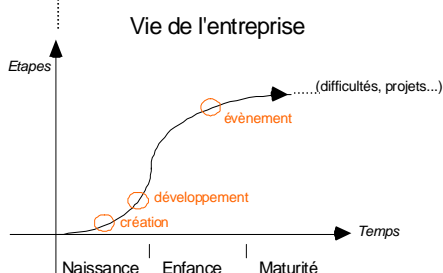
L'intérêt d'un diagnostic est de créer un "**effet miroir**" préalable à des décisions importantes pour l'immédiat ou pour le moyen terme (2 à 3 ans) en tenant compte d'analyses croisées sur l'environnement de l'entreprise, sur l'interne et l'interaction entre les deux.

### Cibles

○ P.E.- P.I. : Entreprises ayant un effectif de 5 à 50 salariés, et dont le Chiffre d'Affaires n'excède pas 10 millions d'€uros.

○ Les dirigeants d'entreprise (PE/PI) pour leur apporter, à la fois le "**regard extérieur**" neutre sur la situation de son entreprise par rapport à son environnement (marché, concurrents...) et la **mise en perspective** des développements ou évolutions possibles.

### Quand, et qui peut réaliser un diagnostic global court ?



○ Plusieurs périodes de vie de l'entreprise constituent des moments opportuns pour déclencher un diagnostic, notamment en phase de Création, Développement et d'Evènement majeur (difficultés particulières, diversification...) ou en vue d'une transmission.

○ Faire appel à un conseiller professionnel externe est la solution la plus habituelle.

## Méthodologie

Le diagnostic global court se réalise selon 2 phases :

### Phase 1 : Approche globale

- Analyse externe / Analyse interne
- Formalisation des Domaines d'Activités Stratégiques
- Synthèse de l'approche globale et futur spontané

### Phase 2 : Mise en évidence de pistes d'orientation ou préconisations:

- Hypothèses stratégiques et positionnements par domaine d'activités
- priorité d'actions opérationnelles.

### Spécificités pour le déroulement

- Pendant le déroulement du diagnostic, il y a lieu de prévoir des entretiens avec les principaux responsables de l'entreprise ;
- Une **participation active du chef d'entreprise** ou de l'un de ses collaborateurs sera nécessaire notamment pour prendre en charge la recherche d'informations sur l'environnement. Il s'agit alors d'un exercice de coproduction qui présente l'avantage d'associer les dirigeants dans la démarche et d'en être acteur ; le but étant de permettre à ceux-ci d'exploiter toutes les informations, analyses et tous les résultats et de pouvoir maîtriser la mise en œuvre des préconisations
- Le rapport diagnostic remis en fin d'intervention servira de guide à la mise en œuvre des actions

## Références

Une centaine de diagnostics réalisés auprès de petites entreprises de 5 à 50 personnes, de différentes régions et de différents métiers. Services aux entreprises et aux particuliers, métiers du bâtiment, entreprises de production, filière bois, mécanique générale, imprimerie, garage, restauration collective, prestations d'ingénierie, services à la personne...

## Modalités d'intervention

- Le coût par diagnostic peut se situer entre 5000 et 8000 € pour 4 à 7 jours d'interventions  
*Selon le type d'entreprise et type de besoin*



### Dernier ouvrage :

- Le Diagnostic Global de la petite entreprise : Comment faciliter le développement, la transmission performante ?

*Ce livre marque une étape sur les évolutions des méthodes développées, par Bruno BIGOURDAN et Didier TCHERKACHINE, Edition ESiloe 2009*